



FIȘA DISCIPLINEI

STRATEGII DE PROIECTARE IN SPORT, anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București, Centrul Universitar Pitești
1.2	Facultatea	Științe, Educație Fizică și Informatică
1.3	Departamentul	Educație Fizică și Sport
1.4	Domeniul de studii	Știința Sportului și Educației Fizice
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	Organizare și Conducere în Sport / Profesor de educație fizică și sport în învățământul secundar

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei				STRATEGII DE PROIECTARE IN SPORT						
2.2	Titularul activităților de curs										
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator										
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	III	2.6	Tipul de evaluare	Examen	2.7	Regimul disciplinei	Op

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	1	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	28	3.5	din care curs	14	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								30
Tutorat								
Examinări								2
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual	72						
3.8	Total ore pe semestru	100						
3.9	Număr de credite	4						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	de curriculum	
4.2	de rezultate ale învățării	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Sală de curs cu dotări adecvate: acces la internet și echipamente multimedia.
5.2	De desfășurare a laboratorului	Sală de seminar cu aparatură multi-media.

6. Obiectivele disciplinei

6.1	Obiectivul general al disciplinei	Centrarea procesului didactic pe masteranzi și rezultatele învățării în vederea creșterii competitivității absolvenților programului pe piața muncii.
6.2	Obiectivele specifice	transmiterea de cunoștințe și formarea abilităților necesare dobândirii competențelor ce urmează

7. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">CP1 Aplica strategii de predareCP5 Evalueaza eleviiCP7 Monitorizeaza comportamentul elevului
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">CT1. Își asumă responsabilitateaCT2. Gândește analitic

8. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none">Întelege și aplica strategii de predare utilizate în domeniul EFSIdentifica indicatori de performanță fizică și competență motrică pentru diferite categorii de vârstă și niveluri de pregătire.
------------	---



	<ul style="list-style-type: none">• Integrearea principiilor fundamentale ale dezvoltării psihomotorii prin aplicarea metodelor de coordonare și integrare a activităților educaționale/sportive/manageriale într-un mediu interdisciplinar.
Aptitudini	<ul style="list-style-type: none">• Identificarea și implementare metodelor didactice active și interactive utilizate în procesul de predare a educației fizice și sportului.• Aplicarea tehnicilor de predare bazate pe învățarea prin practică, joc și simulări specifice sportului.• Dezvoltarea capacității de a aplica tehnici de evaluare formative și sumative pentru monitorizarea progresului elevilor/sportivilor.• Dezvoltarea de planuri de evaluare / analiza manageriale pentru diferite grupe de elevi și sportivi.• Dezvoltarea capacității de a observa și analiza comportamentul elevilor în timpul activităților fizice și sportive.• Utilizarea tehnologiilor moderne pentru monitorizarea progresului și comportamentului elevilor
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none">• Asumarea responsabilității în aplicarea metodelor didactice moderne pentru îmbunătățirea procesului de predare și învățare în sport.• Adaptarea strategiilor de predare la diversitatea grupului și la cerințele individuale ale acestora.• Adaptarea procesului de evaluare la nevoile individuale ale elevilor/sportivilor, asigurând incluziunea și echitatea în evaluare• Promovarea unui sistem de evaluare bazat pe feedback constructiv și motivant.• Asumarea responsabilității privind identificarea și managementul comportamentelor adecvate și neadecvate în cadrul activităților sportive.• Promovarea unei relații deschise și constructive cu elevii pentru a încuraja un comportament pozitiv.• Adaptarea metodelor de evaluare a comportamentului la nevoile individuale ale elevilor, asigurând echitate și obiectivitate.

9. Conținuturi

9.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Fundamentele strategiei în sport Definirea și importanța strategiei în sport	2 ore	-discuția, -dezbateră, -dialogul, -conversația euristică -prelegere -expunere cu material suport - explicație, - descriere și exemplificare - studiu de caz	În cadrul primei ședințe se stabilesc obligațiile masteranzilor și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor.
2	Planificarea și managementul proiectelor în sport	2 ore		
3	Analiza și evaluarea performanței în sport	2ore		
4	Strategii de marketing și branding în sport	2ore		
5	Etica și responsabilitatea în proiectarea sportive	2 ore		
6	Strategii psihologice în performanța sportive	2 ore		
7	Studii de caz și exemple de succes în sport	2ore		

Bibliografie

1. Ciuvică-Enusi. M., 2024, Managementul activității sportive și gestionarea evenimentelor sportive, Editura Pro Universitaria
2. Cruceru. A., 2015, Sisteme, metode și tehnici de management: note de curs, Editura Universitară, București.
3. Dan. M., Coordonator, 2024 Management și comunicare în activități sportive (eBook), Online ISBN 978-973-664-955-4
4. Dragoș. P., 2014, Management în sport, Editura Universității din Oradea
5. Fergus O~Connell., 2022, GHID pentru MANAGEMENTUL DE PROIECT, Editura Prior
6. Lador I.I., Mihăilescu N., (2008), Concepte specifice managementului modern în organizațiile sportive, Edit. Universității din Pitești
7. Mihăilescu N., (2008), Managementul în sportul competițional, Edit. Universității din Pitești.
8. Stancu. M., 2024, Strategii de proiectare în sport, Note de curs, Universitatea din Pitești
9. Stancu. S., Mihail. N., 2022, Metode și tehnici de conducere, Editura Economică
10. Ștefănică. V., 2023, Marketing În Sport, Editura Universitaria.
11. https://administrare.info/domenii/management/16402-metode-moderne-de-conducere#google_vignette
12. <https://prezi.com/p/zcdtwrjrxfa/metode-si-tehnici-de-management/>
13. <https://cdn.edupedu.ro/wp-content/uploads/2023/05/Strategia-pentru-Sport-adoptata.pdf>



--	--	--	--

9.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Elemente cheie ale strategiei (obiective, resurse, analiza SWOT) Tipuri de strategii folosite în sport (competitivă, colaborativă, defensivă, ofensivă)	2	prezentare de referate și discuții tematice -discuția, -dezbateră, -dialogul, -conversația euristică -prelegere - expunere cu material suport - explicație, - descriere și exemplificare - studiu de caz	În cadrul primei lecții se stabilesc obligațiile de la seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării Referatul, fișa didactică
2	Planificarea pe termen scurt și lung Gestionarea resurselor (umane, financiare, materiale) Stabilirea și urmărirea obiectivelor SMART	2		
3	Monitorizarea și măsurarea progresului Tehnici de evaluare a performanței individuale și de echipă Feedback și ajustarea strategiei în funcție de rezultate	2		
4	Crearea și promovarea unui brand sportiv Strategii de atragere și fidelizare a fanilor Impactul media și al sponsorilor în strategia sportivă	2		
5	Etica în competițiile sportive Strategii sustenabile și responsabile în sport Combaterea dopajului și asigurarea unei concurențe corecte	2		
6	Motivarea sportivilor și a echipelor Tehnici de gestionare a stresului și a presiunii Construirea unei mentalități de învingător	2		
7	Analiza unor strategii de succes din sporturi diverse (fotbal, baschet, tenis, etc.) Lecții învățate din eșecuri și ajustarea strategiilor	2		

Bibliografie

Ciuvică-Enusi. M., 2024, Managementul activității sportive și gestionarea evenimentelor sportive, Editura Pro Universitaria
Cruceșu. A., 2015, Sisteme, metode și tehnici de management: note de curs, Editura Universitară, București.
Dan. M., Coordonator, 2024 Management și comunicare în activități sportive (eBook), Online ISBN 978-973-664-955-4
Dragoș. P., 2014, Management în sport, Editura Universității din Oradea
Fergus O-Connell., 2022, GHID pentru MANAGEMENTUL DE PROIECT, Editura Prior
Lador I.I., Mihăilescu N., (2008), Concepte specifice managementului modern în organizațiile sportive, Edit. Universității din Pitești
Mihăilescu N., (2008), Managementul în sportul competițional, Edit. Universității din Pitești.
Stancu. M., 2024, Strategii de proiectare în sport, Note de curs, Universitatea din Pitești
Stancu. S., Mihail. N., 2022, Metode și tehnici de conducere, Editura Economică
Ștefănică. V., 2023, Marketing în Sport, Editura Universitaria.
https://administrare.info/domenii/management/16402-metode-moderne-de-conducere#google_vignette
<https://prezi.com/p/zcdtwrjxfda/metode-si-tehnici-de-management/>
<https://cdn.edupedu.ro/wp-content/uploads/2023/05/Strategia-pentru-Sport-adoptata.pdf>

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Temele de curs și seminar propuse sunt subiecte de actualitate în cercetarea fundamentală și aplicativă în domeniul Științei Sportului și Educației Fizice, iar abordarea lor în cadrul acestei discipline se bazează pe rezultatele din literatura de specialitate. Totodată, tematica disciplinei acoperă conceptele majore relevante ale domeniului nostru în inserția pe piața muncii și în conformitate cu standardele comunității profesionale

11. Evaluare



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București
Centrul Universitar Pitești
Facultatea de Științe, Educație Fizică și Informatică



Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Puncte pe activitate
11.4 Curs	Însușirea, prezentarea și explicarea corectă a conceptelor și noțiunilor specifice domeniului de activitate	Evaluare finală - examen oral	40
11.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	Activitate seminar: Analiza metodelor și implicarea activă a studenților în activitățile de seminar	Participare activă Evaluare continuă – la nivelul activităților de seminar	10 20
	Temă de casă: Proiectul unei activități de seminar în viziune interdisciplinară	Evaluare sumativă	30
11.6. Condiții de promovare Punctajul minim pentru promovarea disciplinei este de 50 puncte. Punctajul total se transformă în notă întreagă prin împărțire la 10 și rotunjire. Studentul trebuie să participe la evaluarea finală, în regim față în față, fără impunerea unui punctaj minim la evaluarea finală.			

Data completării
30 septembrie 2024

Titular de curs,

Titular de seminar / laborator,

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2024

Director de departament,
(prestator)
Conf univ dr Mihăilescu Liviu

Director de departament,
(beneficiar),
Conf univ dr Mihăilescu Liviu

Data aprobării în Consiliul FSEFI,
30 septembrie 2024

Decan FSEFI,
Conf.univ.dr. Julien Leonard FLEANCU